

STRATÉGIE D'ACCÉLÉRATION GROWTH

Mode d'emploi - 90 jours

Introduction

Tu veux faire croître ton business mais tu ne sais pas par où commencer ?

Ce plan est conçu pour t'aider à structurer tes efforts de manière **intelligente, séquencée et mesurable**, sans gaspiller temps ou budget.

Au lieu d'empiler les tactiques, ce framework t'amène à **appliquer la bonne action au bon moment** selon le niveau de maturité de ton business.

Fonctionnement du plan

Le plan est divisé en **3 phases de 30 jours**, qui suivent une logique simple :

Phase	Objectif	À faire	À éviter
Exploration (Jours 1-30)	Identifier ce qui freine ta croissance	Auditer, observer, écouter, analyser	Lancer des actions au hasard
Optimisation (Jours 31-60)	Renforcer ce qui marche déjà	Améliorer, tester, simplifier	Tout refaire de zéro
Accélération (Jours 61-90)	Scaler ce qui fonctionne	Automatiser, amplifier, industrialiser	Se disperser ou multiplier les canaux

Phase 1 — Exploration

Objectif : Identifier les blocages invisibles à ta croissance

- Auditer tes tunnels (acquisition, activation, conversion)
- Clarifier ton ICP (ideal customer profile) et ses vraies douleurs
- Analyser ton trafic, tes sources, ton tracking (Google Analytics, CRM...)

- Définir tes **KPI de base** : trafic qualifié, taux de conversion, CAC, churn (ton taux d'a

 *Ce que tu cherches ici : comprendre pourquoi ça ne scale pas encore.*

Phase 2 — Optimisation

Objectif : Doubler ton impact sans doubler ton budget

- Optimiser tes assets existants (landing page, formulaires, séquences emails)
- Mettre en place du tracking précis sur chaque étape du funnel
- Lancer des tests : A/B, offres, pages, accroches (on test un élément à la fois)
- Optimiser ton offre à partir du feedback réel (qualité > volume)

 *Tu commences à “sentir” les leviers qui donnent le plus de traction.*

Phase 3 — Accélération

Objectif : Industrialiser ce qui fonctionne pour scaler proprement

- Automatiser les process (emailing, onboarding, CRM, reporting)
- Injecter du budget sur les canaux performants
- Lancer de la pub à froid si le tunnel est validé
- Recruter/structurer si besoin : freelance, sales, support

 *Tu passes du “test & learn” à une machine à convertir.*

COMMENT UTILISER CE PLAN	LES OUTILS DONT TU AURAS BESOIN
1. Fais le mini audit de départ pour savoir dans quelle phase tu te situes. 2. Ne saute pas d'étape. Même si tu veux accélérer, chaque phase est un socle pour la suivante. 3. Suis les KPIs recommandés dans le fichier Google Sheets 4. Fais le point toutes les 2 semaines pour réévaluer ta trajectoire.	• Google Analytics / Looker Studio • Sheets (reporting hebdo + planification) • Formulaires (feedback client) • Outils CRO (Hotjar, AB Tasty, Google Optimize, etc.) • Notion (ou si tu préfère la suite google workspace comme moi :)

Et Après ?

Prêt à mettre en place votre plan d'accélération growth ? [Cliquer ici](#) ou anselme@ayidjannahouanselme.com